

Müşteriler de dönüşümün parçası

Türkiye'nin etki odaklı reklam ajansı Vapp Works'ün kurucusu Burcu Erenkuş, "Markalar, müşterilerinin ve sektörlerinin değişimine, dönüşümüne etki eden projeler arıyor. Son dönemde biz de markalarımız için bu açıdan önemli pek çok projeye imza attık" dedi.

Sürdürülebilirlik kavramı Türkiye'de hâlâ tam olarak anlaşılamadı. Sürdürülebilirlik, bir kurumun tüm yapılarının marka, çalışan refahı, bulunduğu ekosistemin sağlığı, paydaş ve tedarik zinciri gibi tüm noktalarında süreklilik ve verimlilik sunan adımların atılması demektir.

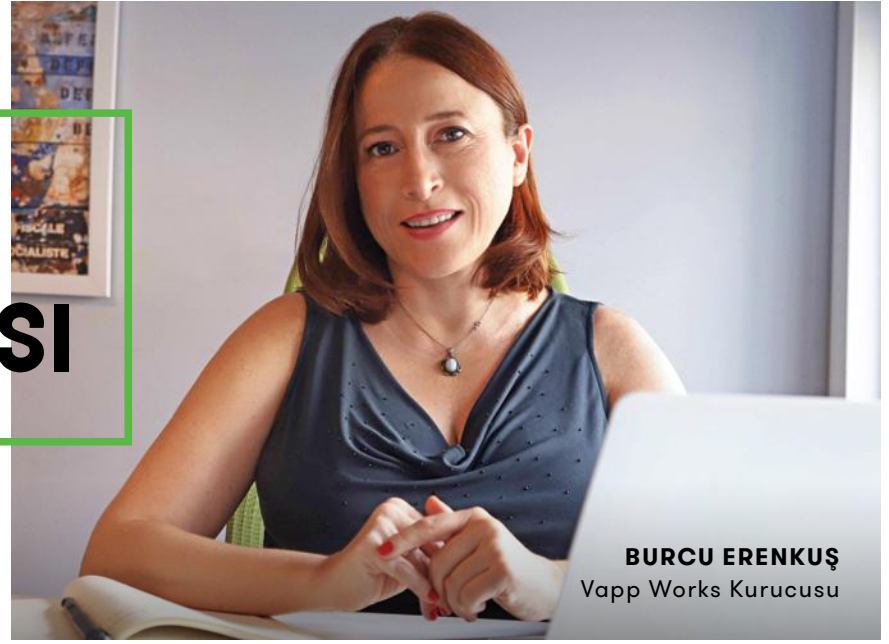
Bu sadece çevre olarak kısıtlanmamalı; kurum içi iletişimi, İK politikalarını, dışarıdaki rekabet ekosistemini, Ar-Ge yapısını, yaşamlarını etkilemek ve dönüştürmek istediğimiz kitleleri ve diğer kurumsallaşma politikalarını da göz ardı etmemeliyiz.

Vapp Works olarak son birkaç yılda "sürdürülebilirlik" kavramını iş yapış biçimimizin ortasına taşıyarak firmalarımızın satışlarını büyütürken; marka itibarını hem iç hem de dış paydaşlar nezdinde yüceltecek proje ve marka stratejileri geliştiriyoruz. Vapp Works olarak 2021'den beri tüm dönüşüm alanlarına hizmet veren, departmanları birlikte işleyen bir yapıya geçtik. Tek çatı altında araştırma, strateji, iç iletişim, ATL, BTL, prodüksiyon ve sosyal medya hizmetleri sunuyoruz.

GELECEK İÇİN ÇALIŞMAYA DEVAM

Avusturya merkezli, 85 yıllık köklü bir şirket olan Lenzing Grubu'nun yenilenebilir ağaç hammaddesinden üretilen çevreye duyarlı özel elyafları, TENCEL™ ve ECOVERO™ markaları ile modanın dönüşen dünyasında farkındalık yaratmak amacıyla, etiket okuma ve bilinçli satın almaya yönelik iletişimle, globaldeki 15 ülke arasında takipçi sayısı en yüksek ülke olduk.

2021 yılında doğada çözünebilen TENCEL™ Lyocell elyaf ile üretilen çantaların GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığına bağlı Çok Amaçlı Toplum Merkezleri (ÇATOM) işbirliğinde kadın emeği ile üretilmesini destekleyen "TENCEL™



BURCU ERENKUŞ
Vapp Works Kurucusu

ile Kadın Emegine Dokunuş" projesi ile gelecek nesillere daha iyi bir gelecek bırakmayı hedefledik.

Koroza markamızın varoluş nedeni olan geridönüştürülebilir ambalajlarımızı Çöp(M)adam Projesi'ne bağışlayarak, ekonomik güçlenmeye ihtiyaç duyan kadınlarımızı desteklemeye devam ediyoruz.

Sürdürülebilirliğin en önemli noktası elbette tarım ve gıda sektörleri. Yıllardır sürdürülebilir tarımla doğal ve organik içerikleri sofralara kazandıran Pols' Freeze Fresh ile çok özel bir projeye imza attık. Çocuklarının hayır demeyeceği sağlıklı ürünlerle günlük vitaminlerini almalarını, güne enerjik ve neşeli başlamalarını isteyen anneleri, içlerini rahatlatan birbirinden lezzetli yepyeni ürünlerimizle tanıştıran; Türkiye'nin en sevilen kahramanı Kukuli işbirliğimizle çocukların da ilgisini çekerek, Pols' Freeze Fresh'in sağlık dolu dünyası ile buluşturduk.

Yenilenebilir enerji yatırımları ile çevre ve toplumsal hassasiyetler de elbette gündemimizde. Mercedes-Benz Türk markamız ile Aksaray ve Hoşdere'den dünyaya açılan fabrikalarımız içerisinde



yenilenebilir enerji yatırımlarını, ve hem genç kızlarımızı hem de meslek liselerinde okuyan gençlerimizi desteklediğimiz fırsat eşitliği programlarımızı, sanat ve kültür faaliyetlerimizi, Cumhuriyet'imizin 100'üncü yılına yakışacak şekilde istikrarla sürdürmeye devam ediyoruz.

Müşterilerimizle birlikte daha yaşanılır bir dünya için marka stratejileri oluşturmaya, hem kurum kültürünü hem de tüketici algısını bu yönde dönüştürmek için sürekli sosyal fayda sunan projeler üretmeye, hızla değişen tüketici beklentilerine uygun içeriklerle iş ortaklarımızla birlikte büyümeye, etkimizi genişletmeye ve daha anlamlı bir gelecek için çalışmaya devam ediyoruz. ■

